

## Düsseldorfi jegyzetek

## EUROSHOP 2011

### Tematika

Kiállítás építők, világítás-tervezők, gyártók, berendezők. Üzletberendezés, display. A legnagyobb üzletág mégis a kirakati baba választék felvonulása.

### Anyagok

Általában natúr fa, textil, vászon, fehér papír, tükör, sok élő virág, krétarajzok a fekete táblán. Kevés a festék, a festett felület, inkább az anyag önmagában jelenik meg.

### Színvilág

Alapvetően a fekete, fehér vagy fekete-fehér, fém színek, tört sötét színek (barnák, sötétszürkek). A fa, fém, plexi eredeti színe volt a jellemző. Kiemelő szín a fűzöld és a narancs.

### Felületek

Különös fehér járófelületen járunk több helyen: ismeretlen anyag, amin nem látszódik meg a lábnyom... Padlófinc nincs. Suba jellegű szőnyeget terítenek le különféle színekben a megszokott

szőnyegpadló helyett. Ezen kívül a padlón vagy járólapon, vagy fa, vagy különleges szőnyegezés látható. A falakon folytatódik a padló. Máshol tükröződő plexi felületekkel, hatalmas látszó, igen finomra csiszolt fa felületekkel találkozunk.

### A standok, a formavilág

Konstruktív négyzetesség, racionális rend, egyensúly és sziporkázó belsőépítészeti ötletek. A területi kiosztás és helykihasználás miatt a legtöbb esetben az elrendezés, a kompozíció klasszikus, nyugodt. Az áttetsző válaszfalak levegőssé teszik a teret, a belső terekbe beláthatunk. A standok oldalfalai gyakran csíkosan bordázottak, a falak itt-ott megnyílnak a látogató előtt. Például főnről, a mennyezetről leeresztett, függesztett falak alatt lehetett bejutni a standra. Vagy csak az alsó harmadban nyílik ki egy kis csík, amin keresztül csak sejtethető a fal mögötti eseményt. A határoló falaknak gyakran csak térelválasztó szerepük van: kifeszített vásznak, áttetsző anyagok, papír... a térbe enged belátni, és átjutni rajta. Az íves formákat feszített textillel alakítják ki látványosan.

### A show

A vetítések, a fényjátékok elérik a „pseudó” művészet határait. A felhős égbolttól a szigorúan tudományos témáig találkozni lehet mindennel. A legfeszültebb látvány a valós ételek között mozgatott élelmiszerfotók, melyet távirányítással intéznek a falatozó vendégek elé. A hangos, zenés bemutatók, előadások nem zavaróak, csakis falak mögött történnek, a kiállítók egymást nem kiabálják túl.

A projektorok, a reflektorok, a fények, színpadtechnikát idézik.

folytatás a 2. oldalon ➔

## TAGSÁG, TAGDÍJ

### Köszönjük a befizett tagdíjakat!

A Magyarországi Dekoratórok és Kirakatrendezők Szövetsége tagjai végzett vagy éppen tanuló dekoratórok, kirakatrendezők. A Dekorszövetség tagok részt vehetnek versenyein, rendezvényein. A Dekorszövetség a tagjait rendszeresen értesíti munkalehetőségekről, és a szakmát érintő programokról. A tagdíj mértéke jelképes, de a jelenlegi törvények értelmében egyesületi formában

működő szervezetek működéséhez kötelező szedni. A tagdíjból befolyó összeget a Dekorszövetség vezetősége a szakma érdekében végzett társadalmi munkája közben felmerülő kiadásokra és a Dekorszövetség kirakatversenyének költségeire fordítja. (Az éves tagdíj befizetése szabályzatunk szerint előző év december 31.-e) A regisztrált tagok díj-elmaradása nem évül el. A tagfelvétel egész évben folyamatos.

## KIRAKATVERSENY NAPTÁR 2011

### MÁJUS: Szeged

#### II. BELVÁROSI KIRAKATVERSENY

- Szervezők: Dekorszövetség, Reök-palota
- A verseny időpontja: 2011. május 10.-től
- A kirakatverseny témája: „A SZÍNpadon Szeged”
- A kirakatverseny helyszíne: Szeged belvárosának sétáló utcái (a tavalyihoz képest bővült!)
- Díjátadó helyszíne: Reök-palota, időpont szervezés alatt.

Hamarosan küldjük a versenykiírást!

### JÚNIUS: Pécs

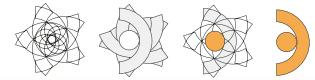
#### III. MEDITERRÁN KIRAKATVERSENY

- Főszervező: a Dekorszövetség
- Együttműködő partnerek: POSZT, Pécsi Horvát Színház
- A verseny időpontja: 2011. június 8.
- A kirakatverseny témája: „Kirakatszínpad”
- Helyszíne: Pécs belvárosa
- Díjátadó: 2011. június 11.



A versenyekre nevezni elérhetőségeinken lehet

NEVEZÉSI HATÁRIDŐK - Szeged: május 3. Pécs: június 1.



## DEKORSZÖVETSÉG HÍRLEVÉL

2011. március-április

A hírlevelet kiadja:

A MAGYARORSZÁGI DEKORATÓROK  
ÉS KIRAKATRENDEZŐK SZÖVETSÉGE,  
AZAZ, A DEKORSZÖVETSÉG

Tel.: +36 20 396 3568

E-mail: dsz@dekorszovetseg.hu

www.dekorszovetseg.hu

1064 Budapest, Rózsa utca 46. I/6.

Tel.: (1) 341-0352

A Hírlevél lemondható E-mailen.

HÍRLEVELÜNKBÉ HIRDETÉS FELADHATÓ!

Médiaajánlatunk kérhető,

vagy letölthető honlapunkról.

A Hírlevelünk pdf formátumú,  
E-mailes terjesztésű kiadvány.  
A korábbi számok letölthetőek  
honlapunkról. >>

## Amikor az 1 % is számít:

**Ha egyetért  
célkitűzéseinkkel  
kérjük támogassa  
működésünket  
adója 1 % - ával!**

**Adószámunk: 18256419-2-43**

**Magyarországi Dekoratórok  
és Kirakatrendezők  
Szövetsége**

## Dekorszövetség hírek

- Szegedi és pécsi kirakatversenyekre jelentkezőket várunk e-mailen (dsz@dekorszovetseg.hu), vagy telefonon!

- Szegeden a Reök-palota rendezi a Dekor2 kiállítást 2011 novemberében. A Dekor1 - a régi Dekoratór Iskola tanárai és diákjai a kortárs művészek közt (kisfilm a YOUTUBE-on >> klikk ide), kiállítás 2008-ban a Volksbank Galériájában volt látható.)

- Felvettük a kapcsolatot a budapesti Rádai Könyvesházzal, (<http://www.radaykonyveshaz.hu>), ahol lehetőséget kaptunk a könyvesbolt galériájában kiállítás rendezésére valamint a klubterem használatára.

## → Düsseldorfi jegyzetek

### Nyomatás

Bármire nyomtatának (pl. piros alma) bármekkorát (pavilon méret).

### Betűhasználat, felirat, nyomtatott reklámanyagok

A fixálatlan krétarajztól az egész falat kitöltő programozott világító led falakig. Felnagyított céglogó kivitelezésével mintha egy erre specializálódott szakma foglalkozna (világító, plasztikus, mozgó, élő...), fő célja, hogy a rengeteg kiállító közül a látogató az emlékezetébe tudja vésni. A standokon kevés a felirat, a szöveg, és annak is irányító, jelölő a szerepe, vagy éppen a humor eszközével hívja fel valamire a figyelmet (képregény szövegbuborék).

Sok helyen kiírják a cég stáblistáját, a babákon lévő öltözék tervezőjének nevét, a termékfijakat.

A nyomtatott prospektusnak, – ha fel is váltja helyenként egy-egy CD, DVD, vagy akár egy pendrive, – mégis rendkívül fontos a szerepe: tetszetős igényes, minőségi nyomtatott katalógus, vagy portfólió, amely túllép az egyszer használatos szórólap feladatán.



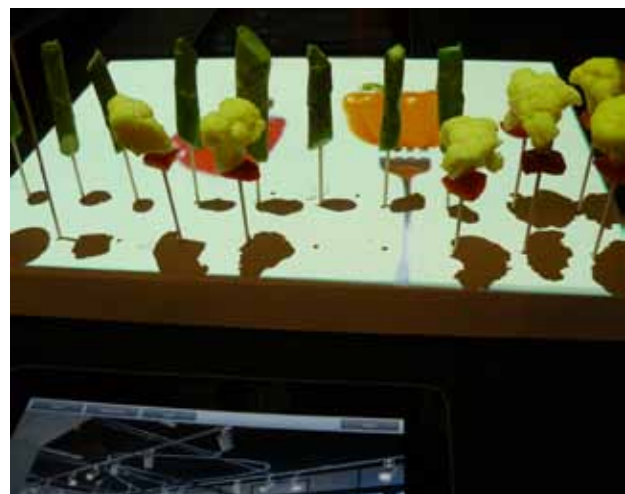
Leszámítva a toladó látványokat (ízleltelenséget, értéktelenséget) a kis kiállítók egyenstandokon zsúfolnak a kényszerű helykihasználás miatt. Ezeknél sérül a látvány, hiába van piacképes kínálata, szinte észrevétlen marad.

A nagy kiállítók látványosak, szellősek, (a fény, a szín, az installáció, háttere a show-nak). A stand képe bevésődik, a kiállítást elhagyva is megjelenik a látogató szeme előtt.



Kedvencet választani, nem volt könnyű. Volt egy hely ahol a látvány, az életérzés, a koncepció hibátlannak tűnt a többszöri visszatérés után is. A „hely” reklámszándéka az otthonosság volt, de nem a klasszikus értelemben. Ez volt a *Knoblauch* cégstandja. Parkettázott felületek között (alattunk, mellettünk, felettünk), könyvespolcok, televízió, rockzene, a pihenősarok, ahol az emlékkönyvszerűen összeállított portfólió volt nézegethető. A hatalmas, hosszú asztalt körbeülve, a rock chef frissensültjeit fogyaszthattuk remek borokkal, a cég képviselőivel való könnyed beszélgetés mellett. A kóstoló falatkák közé az asztalra vetétek szórakoztatták a vendéget, időnként vicces helyzetet is teremtve.

A láthatóan fejlődő hatalmas terület (17 pavilon!), legközelebb elképzelhető, hogy a katalógus előzetes tanulmányozása nélkül nem fogyasztható. A nemzetközi szervezetekkel létrejött kapcsolatokat hasznosítani szeretnénk a következő kiállítás megtekintése előtt.



Jó lenne, ha legközelebb a szakma, vagy más támogatás mentén szerezni szakmai tapasztalatokat, minél többen.

(A teljes cikk a *Sign Reklámdekorációs magazin* legutóbbi, 2011. március-áprilisi számában olvasható. [www.magvarsign.hu](http://www.magvarsign.hu))

## Kedves Dekorátorok, Kirakatrendezők, Támogatóink és Barátaink!

Amennyiben a Dekorszövetséget támogatja adója 1 %-ával, kérjük a NAV (volt APEH) nyomtatványára írja a saját, majd a Dekorszövetség adószámát és az adóbevallással együtt adja be.

A kedvezményezett adószáma:

18256419-2-43

A kedvezményezett neve:

**MAGYARORSZÁGI DEKORÁTOROK ÉS KIRAKATRENDEZŐK SZÖVETSÉGE**