

# Mediterrán PÉCS Kirakatverseny

A verseny időpontja: 2009. május 29. 10.00 óra.  
A kirakatverseny témája: „a mediterrán hangulat”.  
A kirakatverseny helyszíne: Pécs belvárosa.  
Díjátadás: 2009. május 30. 11.00 óra.  
A Pünkösdőrlő rendezvénysorozat protokoll megnyitó ünnepség részeként, amelyen beszédet mond Dr Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, valamint Pécs polgármestere.

## AZ ÉRTÉKELÉS SZEMPONTJAI:

- \* ötletesség
- \* látvány összehatása
- \* grafikai elemek, feliratok alkalmazása
- \* a portál rendezettsége, megjelenése
- \* az árurendezés
- \* installáció helyes kiválasztása, megjelenése

## A DÍJAK KATEGÓRIÁI:

- \* legjobb rendezés
- \* legjobb ötlet
- \* legszebb portál
- \* legjobb grafikai megoldás
- \* külön díjak

Értékeléskor minden kirakatot és portált pontoz a szakmai zsűri benevezéstől függetlenül.  
Oklevelek és tárgnyeremények kerülnek kiosztásra.  
Díjszponzoraink: Marie Claire Magazin, Nivea, Sign Magazin, Sun Travel Utazási Iroda, Thomson Reuters.  
Társszervező: "Kézművesség Ezer Éve a Kárpát medencében" című rendezvénysorozat.

**A nyertes kirakatok tulajdonosai és a kirakatrendezők között ünnepélyes keretek között díjakat és okleveleket osztunk ki.**

**A teljes pontozási lista az eredményhirdetést követően közzétételre kerül.**

**Díjakat csak a benevezett üzletek és kirakatrendezők kapnak.**

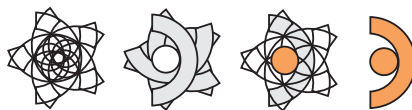
**Kérjük dekoratőrök, kirakatrendezők jelentkezését, akik szívesen megmérettetnék szakmai tudásukat, valamint várjuk bolttulajdonosok, üzletvezetők, jelentkezését akik kirakataikban helyet adnának a versenynek!**

**JELENTKEZÉS, BENEVEZÉS: 06/70-9418-605, vagy E-mailen: robertasarolta@freemail.hu**

## A VERSENYRŐL ÉS CÉLJAINKRÓL:

A rendezvény főszervezője és védnöke a Dekorszövetség, mely szervezet hivatott összetartani a kirakatrendezőket és dekoratőröket. Szándékunk szakmánk újra méltó rangra való emelése, mely méltatlanul mára már saját iskola nélkül maradt... A közízlés, szépérzék fejlesztés egyik legfontosabb formája kissé elfeledettnek tűnik. Mindenki nap, mint nap találkozik kirakatokkal, üzletportálokkal, feliratokkal, emblémákkal, melyek hol jobban, hol kevésbé, vagy igen silányan sikerülnek. Ez köszönhető annak is, hogy nem megfelelő szakembereket bíznak meg a munkákkal, költségkímélés címén. Pedig a szakszerű dekoratőr munkára költött kiadás a bevétel emelkedésére szolgálna, hiszen szívesebben térünk be olyan üzletbe, melynek esztétikus, tiszta a portálja és látványos a kirakata.

Célunk, hogy az üzletközpontokból visszacsalogassuk a vásárlókat a belváros kisebb, patinásabb boltjaiba, melyek lassan forgalom hiányában bezárni kényszerülnek. Fontosnak tartjuk városképi szempontból, hogy a már meglévő, régen jól működő üzlethelyiségek ne üresen tátongjanak a városunk legfrekvenciáltabb helyein, ezzel rontva az összbenyomást és a hangulatot. Ezen szempontok alapján fokozottabban igényelné Pécs történelmi belvárosa az odafigyelést, nem beszélve a közelgő EKF 2010 programsorozatról. Reméljük és hisszük, hogy ez nem csak a dekoratőrök és a bolttulajdonosok érdeke.



SUN travel

DEKORSZÖVETSÉG

MAGYARORSZÁGI DEKORATŐRÖK  
ÉS KIRAKATRENDEZŐK  
SZÖVETSÉGE



THOMSON REUTERS



marie claire